



Emprende CON TU Arte

MODULO 3

Creando y Creciendo audiencia



PORQUE CREAR Y CRECER *audiencia*



¿PORQUE ES IMPORTANTE CREAR Y CRECER TU AUDIENCIA?

1

2

3

KNOW: _____

LIKE: _____

TRUST: _____

Notas:



METAS DE NUESTRO

contenido

1

Conectar

¿Cuáles son mis valores? ¿Cuáles son valores de mi cliente ideal?	
¿Qué creencias tengo que podría conectar con mi cliente ideal?	
¿Cómo puedo hacer sentir a mi cliente identificado?	

2

Concientizar

¿Cómo puedo traer conciencia de mis productos?	
¿Cómo puedo traer conciencia del uso del producto?	
¿Cómo puedo traer conciencia de los beneficios del producto?	



METAS DE NUESTRO

contenido

2

Concientizar

¿Cómo puedo traer conciencia de los resultados del producto?

¿Cómo puedo traer conciencia del proceso del producto?

¿Cómo puedo traer conciencia del problema de mi cliente ideal?

3

Comercializar

¿Cada cuanto debería publicar contenido para comercializar?

Notas:



5 TIPOS DE *contenido*



CONTENIDO EDUCATIVO

- Respuestas a preguntas frecuentes
- Ideas para (deseo del cliente)
- Tips para evitar (dolor del cliente)
- Recomendaciones cuando quieres (deseo del cliente)
- Un paso a paso
- 3 secretos
- Errores por evitar
- "Cómo se hace..."

Ideas



CONTENIDO INFORMATIVO

- Datos relevantes
- Beneficios
- Nuevas herramientas
- "Sabías que..."

Ideas



5 TIPOS DE *contenido*



CONTENIDO ENTRETENIDO

- Hacerlos sentir identificados
- Mostrar tu personalidad
- Tendencias
- Gracioso porque es verdadero

Ideas



CONTENIDO PROMOCIONAL

- Invitación
- Anuncios
- Ventas

Ideas



CONTENIDO PERSONAL

- Acerca de mi
- Detrás de escena
- Vulnerabilidad
- En vivos
- Humanizar tu marca

Ideas



Contenido de Valor

[illegible]



FORMULAS DE *copy*



QUE ES *copy*?

Fórmula **AIDA**

A

I

D

A





FORMULAS DE *copy*

Fórmula PAS

P

A

S

Fórmula DE STU MCLAREN

1. Gancho
2. Historia
3. 3 puntos de aprendizaje
4. Resumen
5. Llamada a la acción

Notas:





DISEÑANDO TU *marca*

La esencia

¿Qué quiero transmitir?	
¿Cuál es el propósito de este emprendimiento?	
¿Qué deseo generar en otros a través de este emprendimiento?	
¿Qué adjetivos describen mi esencia?	

La audiencia

¿Que palabras mejor describen lo que desea mi cliente ideal?	
--	--

Notas:

EL *diseño*



1 REFERENTES VISUALES

Crea un tablero en Pinterest con imágenes mostrando tus adjetivos y mira que similitudes hay.

2 COLOR

Escribe el número RGB de los 4-5 colores que usarás para tu marca

3 FUENTES

Escribe el nombre de 2 fuentes que se complementan y que sean legibles para tus creaciones:

4 ICONOS

¿Hay algún icono o ilustración para usar en tus diseños de redes?

MUESTRA

Tu marca en nuestro grupo de Facebook!