



Emprende CON TU Arte

MODULO 5 Promociona tu Producto



POR QUE *promocionarse?*



POR QUE PROMOCIONAR?

- _____
- _____
- _____
- _____
- _____
- _____
- _____

Notas:

"A nadie le importa cuanto sabes, hasta que sepan cuanto te importa."

Theodore Roosevelt



GATILLOS *mentales*

EVENTO	
ANTICIPACIÓN	
PRUEBA SOCIAL	
HISTORIA	
ESPECIFICIDAD	
PRUEBA	
AUTORIDAD	
SORPRESA	



GATILLOS *mentales*



CONVERSACIÓN	
RECIPROCIDAD	
URGENCIA	
ESCASEZ	
DESAPEGO	

Notas:





CONTENIDO DE TU lanzamiento

CONTENIDO DE TU lanzamiento

LA POSIBILIDAD	LOS SIGUIENTES PASOS	EL CAMINO	LA INVITACIÓN

1 WEBINAR

2 RETO



ETAPAS DE UN lanzamiento



ANTES DE TU evento

DURANTE TU evento

Notas:



ETAPAS DE UN *lanzamiento*



DESPUES DE TU *oferta*

DESPUES DE TU *evento*

Notas:





LANZAMIENTO CON *webinar*

3 ETAPAS DE UN *webinar*:

1 LA INTRODUCCIÓN

Meta:

Diapositivas:

2 LA ENSEÑANZA

Meta:

Diapositivas:





LANZAMIENTO CON *webinar*

3 ETAPAS DE UN *webinar*:

3

LA PROMOCIÓN

Meta:

Diapositivas:

Notas:



LANZAMIENTO CON



QUE ES UN











¿QUE HACE UN RETO DIFERENTE?

"Los **RETOS** te permiten servir a tus prospectos y proveer **VALOR** antes de pedirle a ellos que se unan a tu programa u ofertas."



DISEÑO DE UN *Reto*



¿POR QUÉ ESTÁS HACIENDO ESTE RETO?	
¿QUE VAS A VENDER AL TERMINAR EL RETO?	
¿CUÁL ES LA GRAN IDEA?	
¿PARA QUIÉN ES ESTE RETO?	
¿CUÁNTO DURA TU RETO?	
¿GRATIS O PAGO?	
¿CUÁL ES EL NOMBRE DE TU RETO?	

